

Vision Forge WOFÜ: Aus deiner Idee wird eine strukturierte Vision, geschärft mit dem Feedback anderer. NUTZEN: Du stellst die Weichen für eine nachhaltige Umsetzung. ZIEL & ERGEBNIS: Vision & Statement	Core Team Creation WOFÜ: Ökosystem identifizieren NUTZEN: Du erkennst, wer welche Rolle spielt, wie du mit wem interagierst und wem du aktivierst. ZIEL & ERGEBNIS: Geclustertes Ökosystem und definierte, analysierte Personas	Agile Ideation WOFÜ: Du blickst auf ein Thema, bringst große Vorhaben in umsetzbare Aktivitäten und priorisierst. NUTZEN: Du übersetzt deine Vision in einen Plan. ZIEL & ERGEBNIS: Multiperspektive und priorisierte Menge an Projekten und Initiativen mit detaillierten Umsetzungsanalysen	Agile Design Sprint WOFÜ: Du holst alle Beteiligten ab, stellst die Verbindung von Personas mit Bedürfnissen her und denkst in Lösungen statt Funktionen. NUTZEN: Du grenzt den Prototyp von deiner ersten Vision ab und beweist die Machbarkeit. ZIEL & ERGEBNIS: Formuliere, geschätzte und gewichtete Userstories.	Retrospektive WOFÜ: Feedback sammeln, nutzenstiftende Erkenntnisse extrahieren und passende Aktivitäten schaffen NUTZEN: Du involvierst und aktivierst alle Beteiligten. ZIEL & ERGEBNIS: Verbesserte Prototyp und verbessertes Feedback.	Lighthouse MVP WOFÜ: Du aktivierst alle relevanten Personen für die Umsetzung. NUTZEN: Du setzt die Sache schnell und nutzungsmaximiert um und verprobst sie. ZIEL & ERGEBNIS: Eine gerade so lebendige erste Version eines funktionierenden Teils des großen Ganzen.	Portfolio Check WOFÜ: Du guckst ohne anzufassen, erhebst deine Potentiale. NUTZEN: Du schaffst ein Umfeld für ein wertschöpfendes Miteneander ZIEL & ERGEBNIS: Ganzheitliche Status- und Ursachenanalyse; transparenter und interpretierbarer Ökosystem	Gap Analysis WOFÜ: Du identifizierst Abweichungen und fragst nach dem 'Warum'. NUTZEN: Du übersetzt gesammelte Erkenntnisse in Veränderung. ZIEL & ERGEBNIS: Reflektierte, priorisierte und machbare Maßnahmenplan.	Exploration WOFÜ: Du nutzt Erkenntnisse gemeinsam im Team für neue Ideen. NUTZEN: Du arbeitest wertschöpfungsorientiert an deinem Plan und setzt die Reize mit treuen und neuen Gefährten fort. ZIEL & ERGEBNIS: Geschärftes Zielbild, geplante Ideenspeinele, angepasste Route.	Strategy WOFÜ: Du ziehst Nutzen aus der Vergangenheit und gewinnst wichtige Erkenntnisse aus Erfahrungen. NUTZEN: Du machst den Schwarm zum integralen Organismus und beweist eine glänzende Zukunft vor. ZIEL & ERGEBNIS: Weiterentwickelte Vision, ein gestalteter Masterplan, verestigte Evolution.
Idea Canvas	Ökosystem Canvas	Perspektivenübersicht	User Story Canvas	Golden Circle Canvas	Zeit-Priorisierung Canvas	Status-Quo Canvas	Make-a-Gap Canvas	Entdecken Canvas	Lessons-Learned Canvas
Vision Board	Cluster Canvas	SWOT-Analysis	Auswahl Canvas	Erkenntnis Canvas	Geld-Priorisierung Canvas	Not-or-Not Canvas	Mikro-Gap-Analysis Canvas	Anpassungs-Canvas	Spiderweb-Canvas
Vision Statement	Persona Canvas	Back & Forth Canvas	Prototyp Canvas	Retrospektive Board	Dimensional-Planning-Canvas	Potential-Canvas	Maßnahmen-Canvas	Gefahren-Canvas	Knowledge-Canvas
Persona Analysis	Impact Analysis	Marktanalyse	Feedback Canvas	Refine Canvas	Reflexions Canvas	Portfolio Matrix (kommerziell)	Portfolio Matrix (Aufwand)	Portfolio Matrix (Nutzen)	

Starte hier

Unsere Trainingslandkarte erleichtert dir den Einstieg auf der Reise zum Evolution Lifecycle Framework Practitioner und ist dein persönlicher Fahrplan durch die Weiterbildung. Mit den QR-Codes und den klickbaren Links landest du direkt an der passenden Stelle unserer Wissensdatenbank.

Starte mit der Einführung ins Evolution Lifecycle Framework (1) und erarbeite dir anschließend das Agile Evolution Model (2) und das Portfolio Evolution Model (3).

Bist du damit fertig durchläufst du die jeweiligen Module und zugehörigen Templates entlang der Phasen des Lebenszyklus (4).

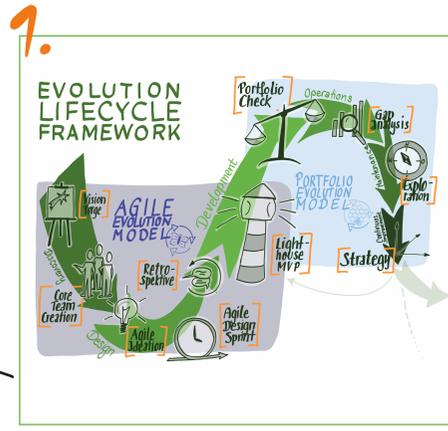
Zusätzlich findest du mittig in grün unsere Exkurse, die dir bei einigen Themen hilfreiche Informationen bieten.

Allgemeine Informationen rund um das Evolution Lifecycle Framework verbergen sich hinter den vier Links oberhalb der Fußzeile.



Exkurse

- Erklärung der Templates
- Abgrenzung Vision/Mission/Strategy
- Abgrenzung Story Statement Claim
- Was ist ein Mockup?
- Was ist ein Ökosystem?
- Wie unterscheiden sich Cluster und Persona?
- Wie finde ich Personas?
- Kreativtechnik - Die Walt-Disney-Methode
- Rückwärtsplanung - vom Ziel zum Aktivitätenplan
- Exceln für Einsteiger - Die Nutzwertanalyse anpassen
- Wie ich die Priorisierung vorbereite und vorpriorisiere
- Qual der Wahl - die Motive eines Prototypen
- Umfang und Nutzen eines Prototypen
- Aufwand und Nutzen schätzen für Einsteiger
- Wie man mit Feedback umgeht und warum Kultur wichtig ist
- Was ist ein MVP und was nicht?
- Projektmanagement-Methoden
- Traditionelles vs. agiles Projektmanagement
- Was ist ein Portfolio und wieviel steckt drin?
- Warum Transparenz wichtig ist
- Beobachten vs. Interpretieren vs. Verstehen
- Wie man Tops und Flops im Team bestimmt
- Storymapping



Das Evolution Lifecycle Framework bietet Tools, Methoden und Best Practices für alle Fragen und Herausforderungen entlang des Lebenszyklus der Evolution. Über alle Phasen des Lebenszyklus hinweg ist es ein anwendungs- und passivorientiertes Framework für jeden Reife- und Komplexitätsgrad.



2. AGILE EVOLUTION MODEL

Das Agile Evolution Model begleitet dich bei der Umsetzung deiner Idee bis zur Entwicklung eines Prototypen. In 6 Modulen lernst du, dein Portfolio im Hinblick auf die gesamte Wertschöpfung langfristig, nachhaltig und wertschöpfend zu evolvieren.

3. PORTFOLIO EVOLUTION MODEL

Es ist dein Fundament zur strukturierten und effektiven Weiterentwicklung deines Portfolios. In 4 Modulen lernst du, dein Portfolio im Hinblick auf die gesamte Wertschöpfung kontinuierlich weiterzu-entwickeln und aktiv vorzubeugen anstatt reaktiv nachzubessern.